

## STATISTIQUES INSEE PACA

## L'emploi a progressé en 2017 de 0,9%

Selon la publication Insee Focus, en 2017, l'emploi accélère de nouveau nettement en France : + 338 000, après + 212 000 l'année précédente. En Provence-Alpes-Côte d'Azur, l'emploi progresse en 2017 de 0,9% (contre 1,2% au niveau national), soit +18 300 emplois, après +15 700 l'année en 2016 et se répartit de la manière suivante : - 0,7% dans les Alpes-de-Haute-Provence, 0,6% dans les Hautes-Alpes, 1,4% dans les Bouches-du-Rhône, 0,9% dans le Var et 1,1% dans le Vaucluse. La construction repart à la hausse (+0,8%) alors que l'industrie baisse ses effectifs de 0,4%. L'emploi est particulièrement dynamique dans les Bouches-du-Rhône et le Vaucluse alors qu'il stagne dans les Alpes-Maritimes. / PHOTO SERGE MERCIER



## ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES AUTREMENT

## Friteam a un an

Neuf professionnels partageant des compétences complémentaires et des valeurs humanistes, ont décidé d'unir leurs forces autour d'une méthodologie exclusive pour aider les entreprises à conduire leur adaptation au nouveau monde. Après un an de test, le collectif Friteam confirme la pertinence de son modèle qui s'appuie sur de l'accompagnement, des formations courtes et des animations. Parmi ses clients, la Mutualité Sud, BNP Paribas, France Active, la Fédération Caire, Planète Mer, la Chambre Régionale des entreprises sociales et solidaires, l'incubateur Korner... Friteam fête sa première année d'existence lundi à 18 h 30, Place de l'Innovation CIC-Marseille Innovation à Marseille.



## ÉCHOS D'ÉCO

## BON À SAVOIR

## Le magazine Entreprises 2018 est disponible



Dévoilée lors de la soirée des 23<sup>es</sup> Trophées de l'Économie qui s'est déroulée à Marseille dans le grand hall du Palais de la Bourse, l'édition 2018 du magazine Entreprises est disponible en kiosque et auprès de La Provence. Comme chaque année, ce supplément vise à mettre en lumière quelques-uns des acteurs économiques, jeunes pousses ou confirmés, qui innovent, exportent et créent des emplois sur le territoire de Provence-Alpes Côte d'Azur. L'ensemble s'accompagne du classement réalisé par la société d'études de données Al-tares, des 2000 sociétés qui

brillent en Provence. → Entreprises, 156 pages, 3 euros.

## IMMOBILIER

## Capelli a ouvert une agence à Marseille

Le groupe familial, après avoir ouvert des agences à Paris, Lyon, Bordeaux et Lille, en a fait autant dans la cité phocéenne. Le promoteur aménageur de lieux de vie collectifs et individuels, en a confié la direction à Rémi Bouttin.

## LE MERCATO

## Frédéric Tomasella

est le nouveau président de la Fédération régionale des Travaux publics. Il succède à François Debain et à Laurent Amar. Directeur régional de la société Gagneraud et de ses filiales, Frédéric Tomasella entend inscrire son mandat au service du déploiement régional de la campagne de promotion des métiers "Franchement respect". Elle est conduite en partenariat avec l'Éducation nationale et les services de l'état. Il entend également réaffirmer la valeur du secteur des travaux publics avec les autres composantes de la filière de construction. Il entend enfin favoriser le dialogue avec les institutions.



## Pour sa ligne bio, L'Oréal utilise des olives made in Provence

Lancée en octobre, La Provençale, la 1<sup>ère</sup> gamme de cosmétiques bio griffée L'Oréal, fait appel à des olives verdales bio AOC Provence cultivées à Mazan

Une cueilleuse provençale comme logo inspiré du tableau de Charles Edward Perugini, La Provençale, une marque qui fleurit bon le sud, l'huile d'olive vierge bio AOC Provence aux vertus protectrices essentielles contre le vieillissement de la peau, un producteur et un moulinier spécialement sélectionnés dans le Vaucluse et des parfums d'origine naturelle élaborés par les parfumeurs Mane... pour sa première gamme de cosmétiques bio distribuée en grandes surfaces, L'Oréal a fait les choses en grand. Toute la ligne comprend des soins du visage, des savons et des gels douche, à base d'huile d'olive bio AOC Provence, tous fabriqués en France. Design épuré noir et vert, logo orné d'une branche d'olivier... La Provençale vise avant tout à

Actuellement, 450 marques et 9 000 produits bénéficient d'un label bio.

séduire tous les consommateurs en quête de produits plus naturels. Le leader mondial de la beauté a fait confiance à Bruno Theuerlacher qui vit depuis plus de 20 ans au rythme de 2 400 arbres plantés sur son oliveraie de 7 hectares, à Mazan dans le Vaucluse. "Tout est passé par la coopérative de La Balméenne contactée par L'Oréal, précise le producteur. Nous leur avons fourni 1600 litres pour cette année. Le groupe de cosmétiques nous a passé commande pour 3 000 litres pour 2019, ce qui correspond à la moitié de ce que je produis. C'est pour moi une belle opération. On m'a proposé un prix correct, je ne m'en plains



Bruno Theuerlacher vend la moitié de sa production d'olives verdales à L'Oréal. Son huile vierge bio AOC constitue l'ingrédient essentiel de La Provençale, la nouvelle gamme des cosmétiques bio de L'Oréal. / PHOTO VALÉRIE SJAU



pas. Nous n'avons pas signé de contrat d'approvisionnement."

"À l'origine, je n'étais pas agriculteur, souligne cet ancien chef de chantier dans le BTP qui s'est formé sur le terrain. Il y a plus de 20 ans, j'ai arraché les vignes et j'ai planté des oliviers qui sont productifs depuis 10 ans. Alors, La Provençale, c'est la garantie d'un prix de vente fixe pour la moitié de ma production." Le marché des cosmétiques bio pèse aujourd'hui 480 millions d'euros en France. En 2017, près d'un Français sur deux aurait acheté au moins un cosmétique bio, selon le baromètre de l'Agence bio/CSA. Les consommateurs se préoccupent de plus

en plus de l'innocuité des ingrédients et des processus de fabrication de leurs produits de beauté et d'hygiène. Si au départ, seuls de petits fabricants spécialisés et des laboratoires indépendants, comme Weleda ou Léa Nature, fabriquaient des cosmétiques bio, aujourd'hui les grands du secteur de la beauté s'intéressent de très près à ce marché porteur qui affiche une croissance annuelle autour de 10%. Le champion de la beauté veut marquer des points, d'autant qu'il vient de racheter l'entreprise allemande Logocos Naturkosmetik, une pionnière du végan et du bio.

Geneviève VAN LEDE

## UN MOULINIER D'ICI

Fils de cultivateur, Jean-Luc Vernet tient le moulin La Balméenne depuis plus de 25 ans à Beaumes-de-Venise. Ici, plus de 800 producteurs lui confient chaque année leur récolte pour la transformer en huile d'olive vierge à visée alimentaire et cosmétique. L'huile d'olive bio AOC Provence utilisée par L'Oréal est donc pressée dans ce moulin. Le délai très court permet de conserver le maximum de polyphénols et de vitamines E.

## L'INTERVIEW DE DIANE DE LASTEYRIE, CHEF DE GROUPE LA PROVENÇALE

## "Nous voulons faire découvrir le nouveau visage du bio"

## ■ Pourquoi avoir choisi La Provençale comme nom de marque?

Pour créer cette nouvelle marque La Provençale, nous voulions des produits certifiés bio efficaces, et pour cela nous avions besoin d'un ingrédient précieux et efficace pour la peau. C'est comme cela que nous avons suivi le chemin de la Provence où nous avons découvert le secret de beauté des femmes provençales : une huile d'olive d'exception, très riche en polyphénols et aux multiples vertus pour la peau. C'est pour célébrer ces femmes que nous avons choisi de nous appeler La Provençale. La Provence est également une région avec un patrimoine fort pour les Français, évocatrice d'un bien-être holistique, d'un savoir-faire traditionnel et d'une nature belle et forte, et nous voulions insuffler toutes ces valeurs positives dans notre marque.

## ■ Pourquoi l'huile d'olive vierge bio AOC Provence ?

Notre huile d'olive, parce qu'elle est bio et AOC Provence, est plus riche en polyphénols qu'une huile classique. En effet, afin d'avoir ces accreditations, nous devons répondre à un cahier des charges scrupuleux qui exige no-

tamment de récolter nos olives tôt dans la saison et de les presser dans les 24h suivant leur récolte, cela nous a permis d'éviter la dégradation des polyphénols et d'en avoir un titrage très fort dans notre huile. Les polyphénols sont des antioxydants, aux propriétés anti-âge reconnues, capables de lutter contre les radicaux libres et révéler l'éclat naturel de la peau.

## ■ Vous avez fait le choix d'un producteur et le moulinier du Vaucluse, pourquoi ?

Notre partenariat avec notre producteur d'olive et notre moulinier est au cœur de La Provençale, pour leur savoir-faire, leur passion, et la qualité de leurs produits. Eux seuls savent quand récolter les olives et comment les presser pour en tirer le meilleur. Nous souhaitons évidemment continuer à travailler à leurs côtés et sommes déjà engagés sur plusieurs années avec eux.

## ■ Quelle cible visez-vous ?

La Provençale répond aux attentes de beaucoup de Français aujourd'hui, la cible à laquelle nous nous adressons est donc assez large, nous nous adressons à toutes les

femmes soucieuses de leur santé, et à la recherche d'une beauté naturelle et rayonnante.

## ■ Est-ce un premier pas dans le bio ?

Effectivement ce n'est que le début d'une grande histoire ! Le territoire provençal est extrêmement inspirant, et nous allons continuer à étendre la marque avec de nouveaux produits. Nous souhaitons continuer à faire découvrir à tous les vertus exceptionnelles de notre huile d'olive bio AOC Provence. Avec La Provençale nous voulons faire découvrir le nouveau visage du bio ! Aujourd'hui le bio peut être sensoriel, avec des soins aux textures agréables et performantes, mais aussi avec des parfums envoiements. Aujourd'hui le bio peut être accessible à tous, c'est pour cela que nous sommes distribués en grande distribution et à des prix accessibles.

## ■ D'autres lignes et d'autres circuits de distribution sont-ils au programme ?

En plus des grandes surfaces, nos produits La Provençale sont également disponibles en ligne sur Amazon et Cdiscount.

Propos recueillis par G.V.L.

## LA BOURSE

vendredi 7 décembre 2018

## Rebond limité

Emporté la veille par l'affaire "Huawei", le marché a rebondi sur des achats à bon compte. D'une part, Donald Trump a fait savoir que les négociations avec Pékin, destinées à rééquilibrer les échanges commerciaux entre la Chine et les Etats-Unis, se déroulaient très bien. D'autre part, la Réserve fédérale semble encline à relever ses taux à une cadence moins soutenue que prévu l'an prochain.

↑ CAC 40  
4813,13 pts + 0,68 %

Libellé	Dern.€	var. veille	var. 31/12
Accor	376,4	+ 1,79	- 12,47
Air Liquide	105,45	+ 1,30	+ 0,38
Airbus Grp	89,07	+ 0,49	+ 7,31
ArcelorMittal	19,298	+ 1,78	- 28,83
Atos SE	67,88	+ 0,33	- 44,06
Axa	19,72	- 1,26	- 20,27
BNP Paribas	41,595	- 0,46	- 33,18
Schneider Electric	61,36	+ 3,05	- 13,41
Cap Gemini	96,48	- 0,15	- 2,44
Carrefour	14,58	+ 1,29	- 19,18
Credit Agricole	10,192	- 0,20	- 26,14
Danone	63,8	+ 0,58	- 8,79
Dassault Systemes	104,75	+ 0,05	+ 18,24
Engie	12,125	+ 0,37	- 15,42
EssilorLuxottica	109,9	+ 1,09	- 59,77
Hermès int'l	482,1	+ 0,84	+ 8,03
Kering	395,3	+ 1,13	+ 8,21
Legrand	50,48	- 0,16	- 21,36
L'Oréal	206	+ 1,53	+ 11,38
LVMH	249,5	+ 0,65	+ 1,67
Michelin	86,2	- 0,81	- 2,78
Orange	14,66	+ 0,86	+ 1,29
Pernod Ricard	139	+ 0,04	+ 4,93
Peugeot	179,15	+ 1,08	+ 5,66
Publicis Groupe	48,45	- 0,39	- 14,47
Renault	57,57	+ 0,31	- 31,39
Safran	105,65	- 0,33	+ 22,98
Saint-Gobain	29,94	+ 0,45	- 34,88
Sanofi	76,55	+ 1,23	+ 6,54
Schneider Electric	61,36	+ 3,05	- 13,41
Societe Generale	30,455	- 0,33	- 29,26
Sodexo	88,22	+ 0,46	- 21,27
STMicroelectr.	11,965	- 1,20	- 34,28
Technipfmc	19,135	- 0,10	- 25,98
Total	48,165	+ 1,65	+ 4,60
Unibail-R/Wv	144,74	+ 1,29	- 24,79
Veolia	18,005	+ 0,43	- 15,37
Veolia Environ.	72,68	+ 2,40	+ 14,64
Vinci	21,25	+ 0,71	- 5,22
Vivendi	21,25	+ 0,71	- 5,22

## valeurs Regionales

Libellé	Dern.€	var. veille	var. 31/12
Aquila	6,5	- 5,80	- 6,88
Avenir Telecom	0,18	-	- 14,29
Catering Intl Sees	9,92	-	- 41,61
CRCAM Alpes Prov	111,58	+ 1,38	+ 12,68
Custom Solutions	5,45	+ 0,93	- 15,90
Digitel	-	-	+ 8,33
Dnxcorp	5,3	- 1,85	- 15,20
Egide	1,445	+ 3,21	- 33,72
EON Motors	-	-	- 44,81
F.I.E.B.M.	-	-	- 21,94
F.I.E.B.M. PF	-	-	- 23,61
Futuren	1,13	-	-
Global Ecopower	1,24	-	- 58,67
High Co.	4,065	+ 0,37	- 17,04
ID Logistic	123,6	- 1,44	- 8,58
Innate Pharma	791	+ 1,41	+ 66,53
Inside Secure	1,692	-	- 42,45
MG International	-	-	- 23,68
Neocom Multimedia	-	-	-
Raphael Michel	-	-	- 60,00
Smtac	172	- 2,83	- 25,96
Spir Communic.	2,73	+ 10,08	- 22,66
Supersonics	1,386	- 1,70	- 26,28
Technofirst	-	-	- 75,96
TTI	1,1	+ 111,54	+ 86,44

## SICAV ET FCP

Libellé	Valeur Liquidative	date de VL
Caisse d'Epargne	-	-
Ecureuil Act Europe	16,94	05/12/18
Ecureuil Invest	55,8	05/12/18
Ecureuil Obli Euro T	279,27	05/12/18
Ecureuil Obli Euro C	74,96	05/12/18
Ecureuil Profil 75	46,29	05/12/18
Ecureuil Profil 90	40,65	05/12/18
LCL	-	-
LCL Actions Euro	146,51	04/12/18
LCL Actions France	240,9	05/12/18

## Changes

Libellé	Dern.€	Préc.€	var. veille
Etats-Unis USD	1,1388	1,1341	+ 0,95
Royaume-Uni GBP	0,8935	0,8919	+ 0,73
Japon JPY	128,276	127,91	- 0,17
Suisse CHF	1,1293	1,1314	- 0,12

## Marché de l'or

Libellé	Dern.€	Préc.€
Lingot	35820	35470
Napoléon	212,7	212
Pièce 20 Dollars	1178	1178
Pièce 10 Dollars	595	595
Pièce 50 Pesos	1324,5	1320,5
Souverain	260	261,9

Retrouvez toutes les valeurs de la bourse sur notre site internet [www.laprovence.com](http://www.laprovence.com), rubrique « Économie-Bourse ».

**C.R.A.M.P**  
Depuis 1985 - Agréé Banque de France

**OR INVESTISSEMENT**

Achat / Vente pièces or lingots  
[www.cramp.fr](http://www.cramp.fr)  
7, rue Nazareth - AIX-EN-PROVENCE - 04 42 38 28 28